

## COMUNICARNOS SIN SEXISMO

La manera en que nos comunicamos refleja el modo en que percibimos la realidad, pero también crea aquélla que deseamos. Por eso, no sólo nuestras acciones cotidianas construyen mundo, también lo hacen nuestras expresiones.

Consideramos que el uso que hacemos del lenguaje, las imágenes y los contenidos que abordamos, en definitiva, son en sí mismos herramientas para posicionarnos y cimentar nuevas relaciones que no reproduzcan estereotipos tradicionales. Desde este convencimiento, elaboramos este breve documento en el que proponemos algunas estrategias para cuidar la comunicación de la empresa.

Estas indicaciones son válidas para cualquier información emitida: tanto para materiales internos sencillos, como pueden ser correos al interior de los equipos, como para documentos más elaborados: informes, memorias, publicaciones o la comunicación externa de la empresa en general.

### En relación con el lenguaje utilizado

Lo que no se nombra no existe, y por ello hemos de nombrar el mundo en su diversidad, o al menos en masculino y femenino (sin olvidar que hay personas que no se reconocen en ninguno de estos dos sexos<sup>1</sup>).

Tendríamos que empezar, entonces, *eliminando el masculino genérico*. Tenemos bastantes opciones para ello: *feminizando términos* (aunque al principio nos suene "raro" por falta de costumbre, es posible hacerlo con muchas palabras sin caer en un error gramatical), usando *sustantivos neutros, genéricos y colectivos que abarquen ambos sexos* (por ejemplo, personas o alumnado...), utilizando formas reflexivas en las que eludamos el sujeto (por ejemplo "se rellenará la ficha de inscripción" y no "los niños rellenarán...").

Como esto no es posible hacerlo siempre y, de hecho, hay situaciones en las que es necesario remarcar la presencia de ambos sexos, sobre todo en ámbitos donde unos u otras no aparecen habitualmente (por ejemplo "los hombres y mujeres que jugaban al fútbol" sería más interesante en este caso que decir "quienes jugaban al fútbol", puesto que culturalmente solemos presuponer que son varones), lo haremos alternando el orden en el texto (es decir, "ellas y

---

<sup>1</sup> En este sentido, y casi siempre en el ámbito informal, podemos encontrar textos escritos con palabras terminadas en "es" o "xs" para evitar as/os. En cualquier caso, lo ideal sería preguntar a las personas de nuestro equipo o grupo destinatario que estén en esta situación para acordar cuál sería el modo de nombrarles más adecuado.



ellos" y después "ellos y ellas"). Utilizaremos entonces, prioritariamente fórmulas de desdoblamiento ("los niños y niñas") en lugar de barras (niños/as), a no ser que sean textos breves o formularios. Tenemos la posibilidad también de utilizar determinantes ("las y los monitores") para ahorrar espacio, recordando realizar la concordancia con el género que aparece más cerca del determinante.

### En cuanto a las imágenes que elegimos

Comenzar diciendo que deberíamos usar imágenes con *equilibrio numérico* (es decir, donde aparecieran ambos sexos por igual), pero eso no serviría de nada si las que utilizáramos fueran estereotipadas.

Por ello, debemos elegir imágenes que no proyecten un retrato de la mujer desempeñando roles tradicionales, o perpetuando el canon de belleza impuesto.

Optemos por *imágenes que reflejen la pluralidad de las mujeres* (edades, etnias, aspecto físico, orientación sexual, actividades profesionales diversas), y no nos quedemos sólo ahí: intentemos expresar también *otras formas de organizar el mundo y las relaciones*. Esto es: no nos conformemos con subvertir una imagen tradicional de jerarquía colocando a la mujer de jefa y al hombre como subordinado: esforcémonos en buscar imágenes que puedan mostrar, por ejemplo, relaciones horizontales y basadas en la cooperación.

Escapemos también de los "guiños" que puedan sexualizar a las mujeres o donde se pueda sobreentender que la única relación posible entre hombres y mujeres está basada en la seducción; derribemos también el mito de la rivalidad entre mujeres.

Creemos que es posible encontrar imágenes que, en definitiva, expresen camaradería, cordialidad, atención, cuidado, colaboración y relaciones igualitarias.

### Sobre los contenidos que abordamos

Nuestras ofertas de trabajo han de estar destinadas a hombres y mujeres, sin prejuizar que un sexo es más adecuado que otro según la función a desempeñar.

En nuestros informes hemos de intentar desagregar datos por sexo; de esta manera obtendremos una imagen más ajustada de lo que ocurre en nuestros proyectos, ya que las búsquedas, presencias, recorridos y espacios no siempre son los mismos entre hombres y mujeres. Este dato es una pista valiosa para repensar y enfocar nuestro trabajo.

Si montamos un vídeo, la voz en off no tiene que ser siempre masculina (para no seguir asociando al hombre con la autoridad) y hemos de cuidar muy mucho la música que utilizamos en nuestras actividades (muchas letras de



canciones son vehículos muy efectivos de difusión del patriarcado), así como la publicidad que comentamos (está llena de sesgos sexistas en gran parte).

Hemos de intentar que los textos que utilicemos sean de autoría femenina y masculina e intentar destacar hitos en el calendario que tengan que ver con el avance de las mujeres hacia la igualdad, difundiendo información específica en fechas señaladas.

### Cómo viabilizar todo esto

Consideramos que todas las personas que trabajamos en la empresa hemos de tomar en consideración estas indicaciones y aplicarlas en la medida de lo posible. Y aunque pensamos que, por tanto, esta tarea nos incumbe personalmente, también creemos que se precisan espacios donde abordar todo ello colectivamente. La Comisión de Igualdad puede ser un lugar que nuclea la información de toda la plantilla con relación a estos temas: imágenes posibles para usar, dudas o sugerencias con relación a la comunicación no sexista, construcción de una agenda con hitos a trabajar, sugerencia de campañas, etc. Por favor, manda tus aportes a [comisiondeigualdad@siete-estrellas.com](mailto:comisiondeigualdad@siete-estrellas.com)

### Para completar la información

- <https://www.informarsobreviolenciamachista.com/> Estereotipos y Lenguaje
- "*¿Cómo dices? Guía para una comunicación con Equidad de Género*" -Mugarik Gabe

